



Report di sostenibilità

2024

MAG ■
BROKER DI ASSICURAZIONE

Indice

01

Lettera dell'AD

02

Premessa

07

Governance
e Management

10

Stakeholder e Matrice di
Materialità

12

Obiettivi
e Strategia

13

Iniziative e Progetti
realizzati

14

Impatti e
Performance

29

Certificazioni e
Riconoscimenti

30

I Prossimi
Passi

34

Metodologia

Pierluca Impronta

PRESIDENTE E AMMINISTRATORE
DELEGATO



Cari Stakeholder,

con grande orgoglio vi presentiamo il primo **Report di Sostenibilità** del **Gruppo MAG**. Questa pubblicazione rappresenta per noi un momento di riflessione e consapevolezza sull'impatto che il nostro lavoro – in qualità di broker assicurativo – ha avuto e continua ad avere sulle persone, sull'economia e sull'ambiente.

Da oltre 45 anni, la nostra missione è stata quella di affiancare le aziende italiane, aiutandole a cogliere le opportunità e gestire i rischi in un contesto in costante evoluzione. Siamo consapevoli, oggi più che mai, di quanto sia importante andare oltre il semplice rapporto tra impresa e cliente, adottando un paradigma che metta **al centro le persone e il loro benessere**.

In questi anni abbiamo cercato di coniugare una struttura aziendale a gestione familiare, attenta ai valori di prossimità e relazione, con una visione rivolta al futuro e ai grandi temi che caratterizzano la società contemporanea. Crediamo che sostenibilità non significhi solo **rispettare l'ambiente**, ma anche contribuire al progresso, promuovendo valori che generano **un impatto positivo sulla collettività e sull'economia**. Attraverso questo report, vogliamo condividere il percorso che abbiamo intrapreso per integrare sempre più i principi della sostenibilità nel nostro modello di business.

"Cultura del rischio e cultura della sostenibilità per assicurare il futuro degli imprenditori e delle loro Aziende".

Ringraziamo tutti coloro che rendono possibile questo viaggio: le nostre risorse – cuore pulsante dell'azienda – i clienti e i partner che continuano a darci fiducia e stimoli per migliorare ogni giorno. Siete voi la spinta che ci permette di innovarci e di avere uno sguardo sempre orientato al domani.

Con gratitudine e rinnovato impegno,

Premessa

Il Gruppo MAG è il primo broker assicurativo indipendente in Italia, e opera nel settore da oltre 45 anni.

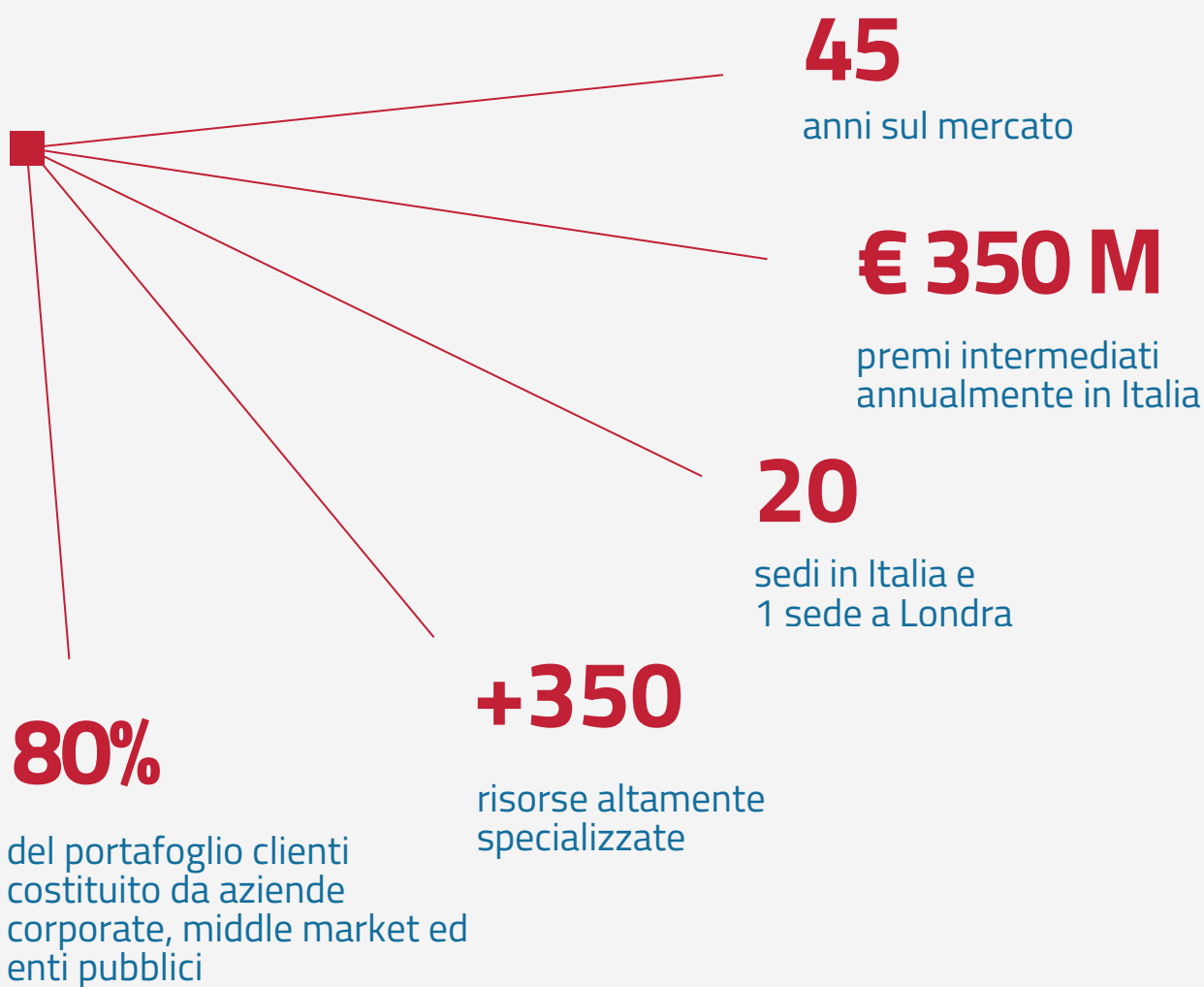
La nostra identità di azienda familiare, giunta oggi alla terza generazione, si traduce in un approccio distintivo, dove le **relazioni personali** e l'**attenzione al cliente** rappresentano valori fondamentali e duraturi.

In quattro decenni di attività, l'evoluzione del panorama assicurativo è stata affrontata **mantenendo sempre al centro i bisogni delle persone**, siano esse collaboratori o Clienti. Non ci limitiamo all'essere intermediari di polizze assicurative, ma agiamo come **partner strategico per le aziende**.

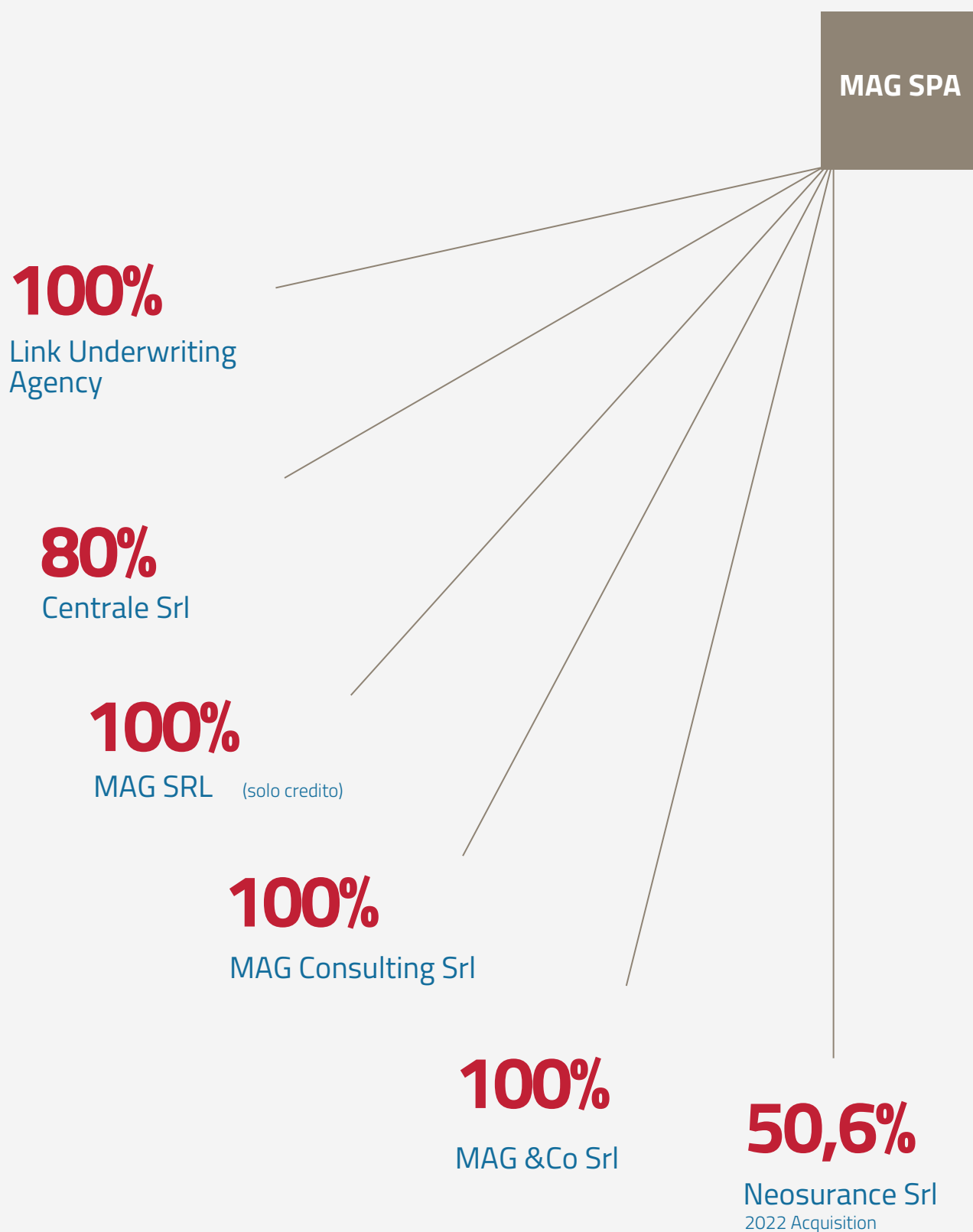
La conoscenza del tessuto imprenditoriale italiano e la visione internazionale ci permettono di offrire soluzioni su misura per i clienti nella gestione dei rischi e di creare opportunità di crescita sostenibile.



I nostri numeri



Il gruppo MAG



Il nostro impegno per la sostenibilità

La nostra sostenibilità dipende dal benessere delle **persone:**

siano esse collaboratori,
business partner o clienti

■ Vision

SIAMO IL BROKER ITALIANO PER LE
AZIENDE ITALIANE

Vogliamo fornire il miglior servizio di
intermediazione assicurativa possibile
soddisfacendo in maniera completa i
bisogni di sicurezza delle aziende del
nostro territorio, impegnandoci a
creare un rapporto di fiducia con i
nostri Clienti.

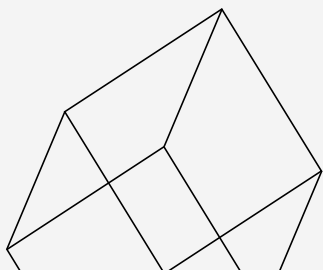
Valorizziamo le Persone e ne
coltiviamo le capacità per aiutare **le
aziende del territorio a crescere** e
accompagnarle nel loro sviluppo
internazionale.

■ Mission

ASSICURIAMO IL FUTURO DEGLI
IMPRENDITORI NELLO SVILUPPO
DELLE PROPRIE AZIENDE

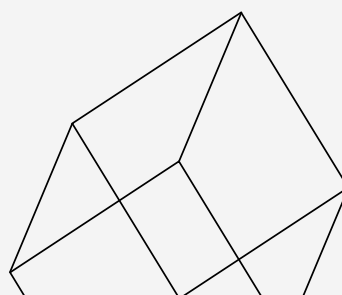
Favoriamo la crescita delle imprese
italiane in un mondo in continua
evoluzione, fornendo un servizio
sempre più innovativo e studiato
sulle esigenze dei nostri Clienti.

Diffondiamo **la cultura della
previsione e della gestione dei
rischi**, rispondendo in maniera
propositiva alle necessità degli
imprenditori del nostro territorio
italiano, nel completo rispetto della
Cultura e dei Valori.



Il nostro lavoro si basa su cinque fondamenti che orientano le attività quotidiane e le decisioni strategiche:

- **Capitale umano.** Le persone sono il cuore pulsante di MAG. Il team, composto da oltre 350 risorse altamente qualificate, non è solo una risorsa, ma il vero motore dell'innovazione e crescita aziendali. Investiamo costantemente nella formazione e nello sviluppo delle risorse, per creare un ambiente di lavoro che promuove la **creatività**, la **collaborazione** e il **benessere personale**.
- **Capitale sociale e relazionale.** Le relazioni con clienti, fornitori e comunità sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi prefissati. Coltiviamo attivamente i rapporti attraverso una comunicazione aperta, un impegno autentico e un approccio di partnership. Questo capitale relazionale ci permette di **comprendere al meglio le esigenze dei nostri stakeholder** e di creare soluzioni che generino **valore condiviso**.
- **Capitale intellettuale.** La vasta esperienza maturata nel settore assicurativo, combinata con una cultura di apprendimento continuo, costituisce per noi un patrimonio di conoscenza unico. Ciò si manifesta nelle nostre **competenze specializzate**, nei processi innovativi e nella **capacità di anticipare e rispondere alle tendenze del mercato**.
- **Infrastrutture e tecnologie.** Investiamo costantemente in infrastrutture all'avanguardia e tecnologie innovative per migliorare l'efficienza operativa e la qualità del servizio. Dagli uffici ergonomici ai sistemi IT avanzati, ogni elemento della infrastruttura di MAG è progettato per **supportare l'eccellenza operativa**.
- **Patrimonio storico.** Come azienda di terza generazione, portiamo con noi un ricco **patrimonio di esperienze, valori e relazioni** consolidate nel tempo. Non è solo un punto di orgoglio, ma una risorsa strategica che ci fornisce una prospettiva unica e una base solida per l'innovazione futura.



Governance e Management

Nel Gruppo MAG, abbiamo sviluppato un modello di governance che risponde alle esigenze normative e di mercato, incarnando i nostri valori fondamentali di integrità, trasparenza e responsabilità.

La struttura di governo aziendale è progettata per garantire una **gestione efficace ed etica del business**.

La struttura di governance include:

- Consiglio di Amministrazione
- Collegio sindacale



Composizione del consiglio di amministrazione

	n. componenti	% sul totale
■ MAG SPA	6	♂ 83,34% ♀ 16,66%
■ CENTRALE SPA	8	♂ 87,50% ♀ 12,50%
■ MAG CREDIT RISK	X	♂ 100% ♀ 0%
■ MAG&CO	X	♂ 100% ♀ 0%
■ MAG SRL	6	♂ 83,34% ♀ 16,66%
■ MAG CONSULTING	X	♂ 100% ♀ 0%

I principi che ci orientano

Etica, Trasparenza e Prudenza

Codice Etico

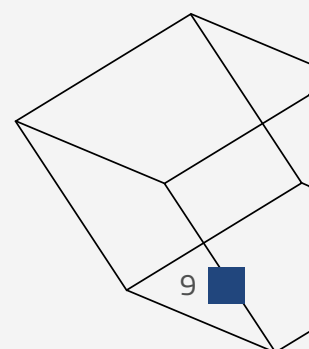
Il nostro Codice Etico guida il comportamento di tutti i collaboratori, stabilendo i più alti standard nelle relazioni con clienti, fornitori e stakeholder.

Whistleblowing

In base a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di Whistleblowing, mettiamo a disposizione appositi canali per le segnalazioni di reati o irregolarità riscontrate nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato.

Il sistema di risk management

Il sistema di risk management e di controllo interno adottato costituisce l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi del Gruppo e delle Società che lo compongono. Il nostro obiettivo è promuovere, a tutti i livelli aziendali, la consapevolezza della necessità di un efficace sistema di gestione dei rischi e controllo interno. Riteniamo che questo sia un prerequisito essenziale per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo. Il modello di gestione dei rischi è basato sulla sistematica e strutturata identificazione, analisi e misurazione delle aree di rischio; è basato anche sulla valutazione dell'esposizione complessiva delle società che compongono il Gruppo ai rischi e sull'indirizzo delle necessarie azioni di mitigazione.



Stakeholder

Nel Gruppo MAG riconosciamo che ogni gruppo di stakeholder ha esigenze, aspettative e preoccupazioni uniche, e ci impegniamo a mantenere **un dialogo aperto e costruttivo** con ciascuno di essi. Questo approccio non solo ci permette di gestire i rischi in modo più efficace, ma anche di identificare nuove opportunità per creare valore condiviso.

Nel 2024, abbiamo compiuto un passo significativo nel nostro percorso di sostenibilità conducendo **la prima analisi di materialità**.

Questo processo ci ha permesso di **identificare e dare le giuste priorità alle tematiche più rilevanti per il business e gli stakeholder**.

Abbiamo identificato e mappato i nostri principali stakeholder in:

Prioritari

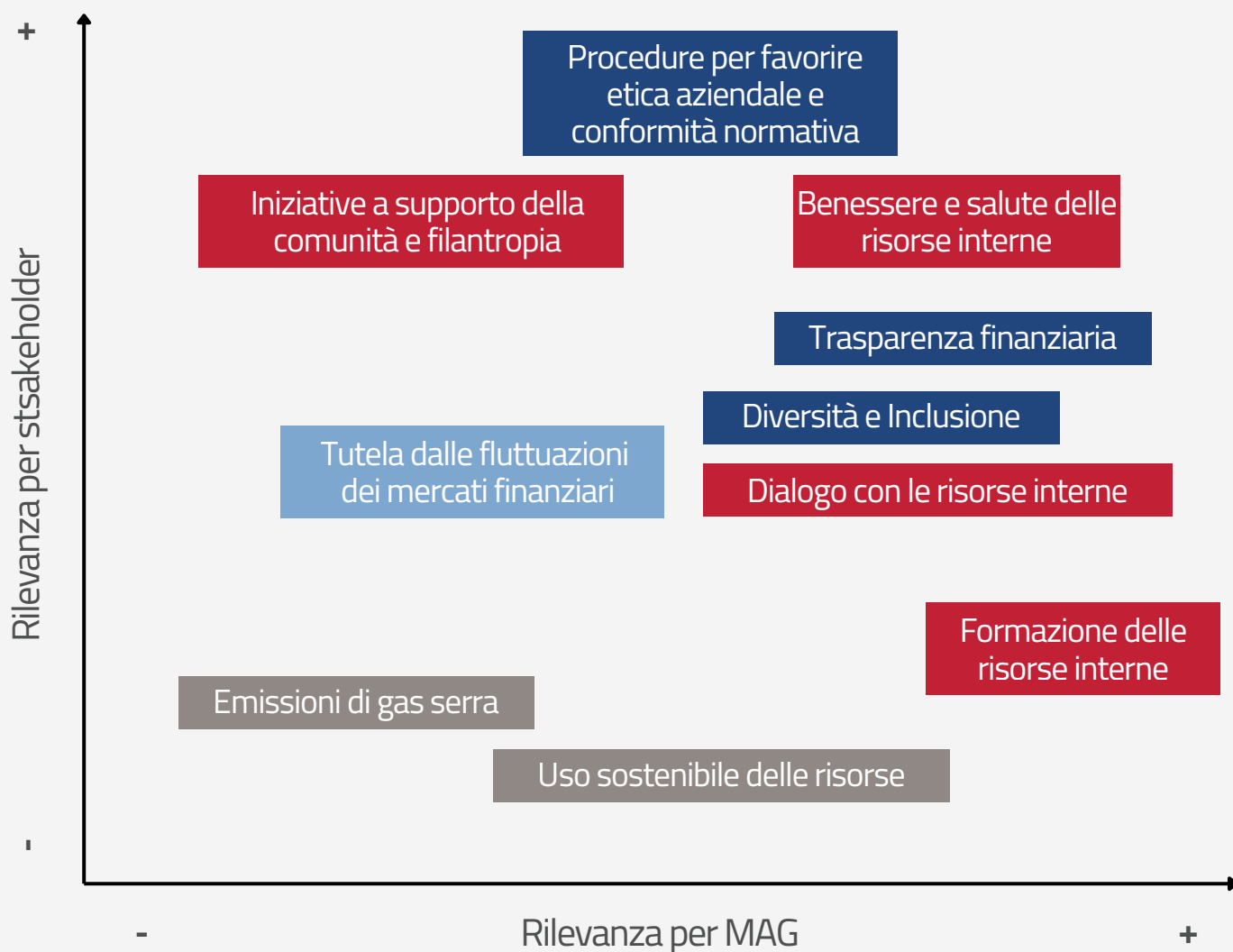
- **Risorse.** Il personale dell'azienda, compresi agenti, broker, amministratori e altri collaboratori che contribuiscono al funzionamento quotidiano.
- **Clienti.** Coloro che acquistano polizze assicurative attraverso MAG.
- **Compagnie Assicurative.** Le aziende con cui MAG lavora per fornire copertura assicurativa ai clienti.

Secondari

- **Concorrenti.** Altre aziende di broking assicurativo che operano nello stesso mercato geografico o settore specifico.
- **Associazioni di Categoria.** Organizzazioni professionali del settore assicurativo che possono influenzare politiche e standard del settore.
- **Media e Opinione Pubblica.** Gli organi di informazione e il pubblico in generale che possono essere influenzati dalle attività e dalla reputazione dell'azienda.

Matrice di materialità

La definizione della matrice di materialità ci ha permesso di identificare e dare priorità alle tematiche più rilevanti sia per il Gruppo MAG che per i nostri stakeholder.



Ambientale



Economico



Sociale



Governance



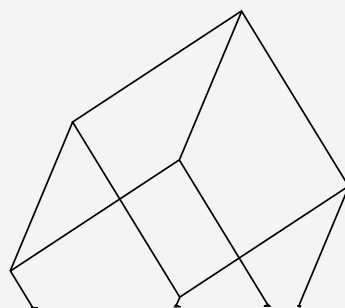
Obiettivi e Strategia

La sostenibilità rappresenta un elemento concreto nell'approccio del Gruppo MAG, integrato nelle strategie e nelle azioni quotidiane.

L'attenzione verso le sfide globali e il dialogo costante con gli stakeholder hanno portato all'elaborazione di un piano che si articola in quattro aree principali:

- **Impatto Sociale**
- **Impatto Ambientale**
- **Impatto Economico**
- **Governance**

Queste aree operano in sinergia, guidando le nostre scelte aziendali verso uno sviluppo equilibrato che tiene conto delle persone e delle comunità in cui il nostro gruppo opera.

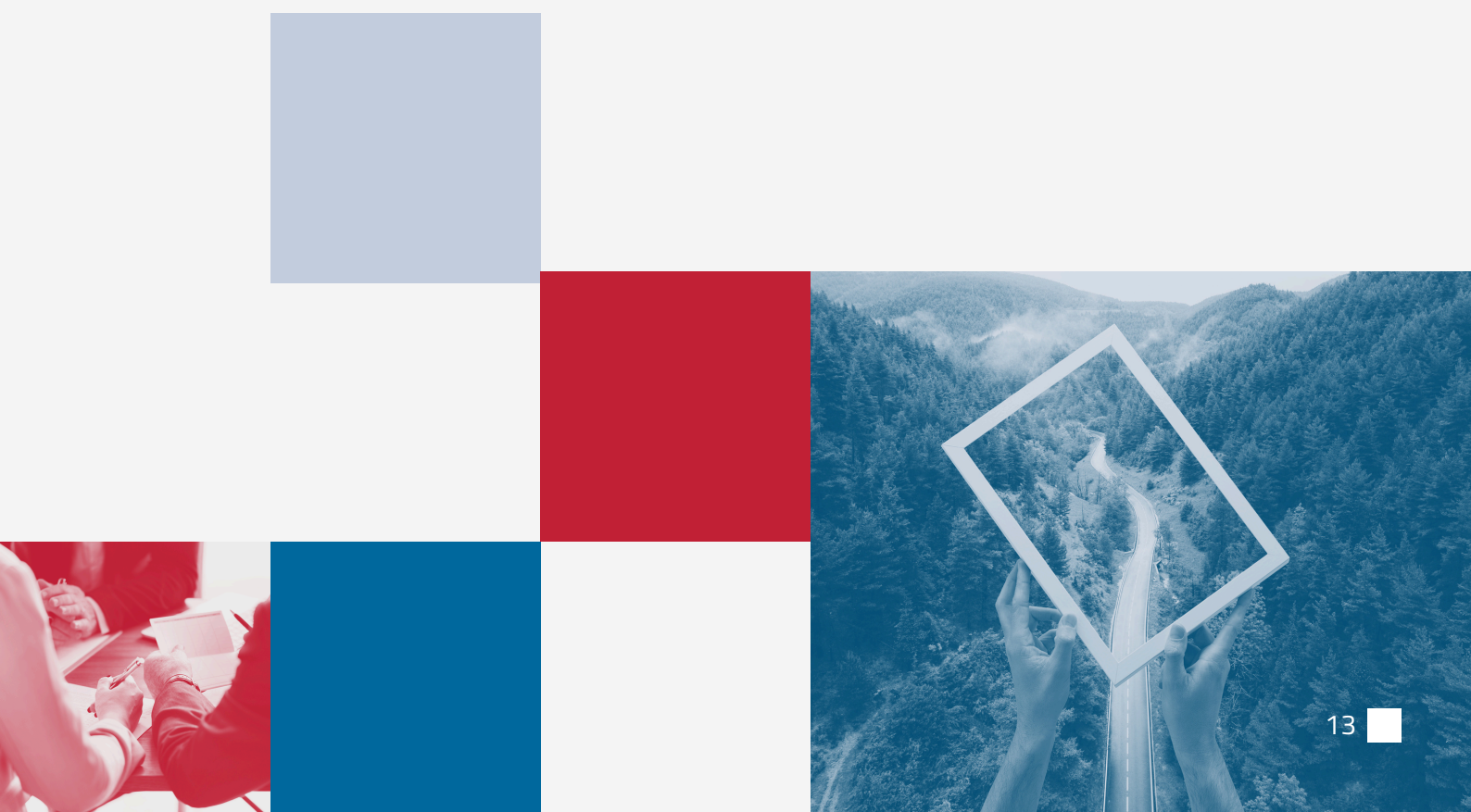


Iniziative e progetti realizzati

Investire nelle persone e nelle comunità rappresenta un elemento centrale del nostro approccio, che si traduce in azioni concrete a beneficio dei territori in cui operiamo.

Le iniziative sviluppate nel tempo abbracciano diverse aree: dal benessere dei collaboratori al supporto delle comunità locali, dall'attenzione all'ambiente al sostegno di progetti culturali e sportivi. Questo impegno si realizza attraverso **un dialogo costante con gli stakeholder** e mediante **collaborazioni che generano valore per la collettività**.

Ogni progetto è parte di un percorso più ampio, guidato dalla volontà di contribuire allo sviluppo sostenibile del tessuto sociale ed economico che ci circonda.



Impatto sociale

Iniziative per il coinvolgimento e supporto dei collaboratori

Nel Gruppo MAG, crediamo fermamente che il **coinvolgimento attivo delle risorse interne** sia essenziale per il successo aziendale e per la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo.

Le nostre iniziative di coinvolgimento sono progettate per dare voce a ogni membro del team, **promuovere l'innovazione e rafforzare il senso di appartenenza.**

- **La Community #MAGPEOPLE** In MAG, crediamo che il senso di appartenenza e la condivisione siano fondamentali per creare un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo. Per questo è nata #MAGPEOPLE, una community che unisce tutti i collaboratori del Gruppo, valorizzando il contributo di ciascuno e rafforzando il legame con l'azienda. L'iniziativa è stata ideata per dare voce ai dipendenti, favorire il dialogo interno e creare uno spazio di partecipazione attiva. Attraverso #MAGPEOPLE, ogni persona può sentirsi parte di un'unica squadra, contribuendo al successo del Gruppo con idee, esperienze e competenze. Oltre a essere un punto di riferimento per la collettività interna, #MAGPEOPLE è anche il nostro segno distintivo nella comunicazione esterna. Lo utilizziamo per raccontare il mondo MAG attraverso i suoi protagonisti, condividere traguardi, aggiornamenti aziendali e promuovere nuove opportunità professionali.

Impatto sociale



- **Intranet aziendale.** La nostra piattaforma intranet è molto più di un semplice strumento di comunicazione. È un hub per la condivisione di conoscenze, best practices e successi.
I collaboratori possono partecipare a forum di discussione, accedere a risorse formative, consultare le opportunità professionali interne a cui possono candidarsi e rimanere aggiornati sulle ultime novità aziendali. Questa piattaforma gioca un ruolo cruciale nel promuovere **una cultura di apprendimento continuo** e collaborazione trasversale.
- **Albero delle idee.** Abbiamo installato delle strutture in ogni ufficio, creando spazi fisici dedicati alla raccolta di suggerimenti e proposte da parte di tutti i collaboratori. Le idee vengono regolarmente revisionate dal management e le migliori vengono implementate, con il pieno riconoscimento del contributo del dipendente. Questo **processo democratico di innovazione** ha portato a numerosi miglioramenti nei processi e servizi aziendali.

Principali aree di intervento e idee emerse

- Flessibilità oraria e work-life balance
- Welfare aziendale e benefit
- Momenti di condivisione interna tra colleghi
- Percorsi di crescita professionale e formazione
- Miglioramenti delle condizioni di lavoro
- Suggerimenti per l'innovazione e lo sviluppo del business
- Miglioramenti nell'organizzazione e negli spazi di lavoro
- Progetti di sostenibilità aziendale



Impatto sociale



- **Winning Together.** Crediamo nel valore dello sport come scuola di disciplina e lavoro di squadra. Con questa visione, abbiamo creato Winning Together, un programma che facilita l'ingresso degli atleti nel mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di sviluppare una doppia carriera che concilia impegno agonistico e crescita professionale. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che molti atleti, al termine della carriera sportiva, incontrano difficoltà nell'inserirsi in ambiti professionali lontani dalla loro disciplina. Winning Together fornisce loro un percorso strutturato che valorizza le competenze maturate nello sport e le trasferisce all'interno dell'azienda, favorendo la crescita personale e professionale.

Negli ultimi anni, MAG ha accolto nel proprio organico atleti provenienti da discipline come equitazione, scherma, pallavolo e rugby. Grazie alle loro capacità di gestione dello stress, leadership e lavoro di squadra, questi professionisti hanno contribuito all'ottimizzazione dei modelli organizzativi e al miglioramento delle performance aziendali. Winning Together non si limita a offrire opportunità di impiego, ma rappresenta un modello virtuoso che genera valore per gli atleti, le imprese e l'intero sistema economico.



MAG
WINNING
together

Impatto sociale



- **Tornei aziendali** Parallelamente al progetto Winning Together, MAG promuove iniziative sportive dedicate ai dipendenti, tra cui il torneo di padel aziendale. Pensato per favorire il benessere e la socializzazione, il torneo offre un'opportunità di incontro e networking tra colleghi di diversi reparti in un contesto informale, rafforzando il senso di squadra e il coinvolgimento aziendale.
- **Radio MAG.** La newsletter dedicata a tutti i collaboratori del Gruppo. Questa iniziativa nasce per dare visibilità ai traguardi aziendali, e ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro quotidiano e rafforzare il senso di appartenenza all'interno dell'azienda. MAG non è solo un broker assicurativo, ma una realtà fatta di **persone, storie e valori** che meritano di essere raccontati. Attraverso Radio MAG, vogliamo creare uno spazio di condivisione che permetta a tutti di sentirsi parte attiva della crescita del Gruppo. Dalla sua nascita, Radio MAG ha pubblicato oltre 40 edizioni, consolidandosi come uno strumento strategico per la diffusione delle informazioni aziendali e il rafforzamento della cultura organizzativa.

Impatto sociale



- **Welfare e attenzione al rapporto vita-lavoro.** L'equilibrio tra vita professionale e personale si realizza attraverso un sistema integrato di iniziative che **pone il benessere delle persone al centro dell'organizzazione del lavoro.** La flessibilità rappresenta un elemento cardine di questo approccio, con la possibilità di svolgere l'attività lavorativa in smart working, modulabili in base alle specificità dei diversi uffici, e con il supporto per ogni collaboratore di una dotazione tecnologica adeguata. L'organizzazione del lavoro prevede inoltre orari flessibili e garantisce il pieno rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori, inclusi gli aspetti di welfare.
La tutela del benessere si estende anche all'ambito della salute, attraverso una copertura medica e assicurativa completa, affiancata da un servizio di supporto psicologico professionale.
- **Formazione.** Investiamo costantemente nella formazione e nello sviluppo professionale del nostro personale. Il nostro programma di formazione prevede 30 ore annuali obbligatorie per tutte le risorse interne, integrate da una vasta gamma di corsi volontari. La formazione viene erogata anche attraverso piattaforme di e-learning e webinar, che permettono di ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti fisici. Negli ultimi tre anni, la media delle ore di formazione per collaboratore è stata di 68 ore all'anno. Questo approccio consente a ciascun collaboratore di **ampliare le proprie competenze** e rimanere aggiornato sulle ultime tendenze del settore.

Impatto sociale

Iniziative per il coinvolgimento della comunità

L'approccio di MAG alla responsabilità sociale si distingue nel panorama del brokeraggio assicurativo per la gestione diretta di progetti ad alto impatto sociale, sia in ambito locale che internazionale.

Le iniziative sviluppate **integrano competenze assicurative e impegno sociale**, con particolare attenzione a istruzione, cultura, sport e arte contemporanea. Di seguito le principali attività e progetti ideati, supportati e gestiti.

- **MAG Immagina** è l'iniziativa che promuove il dialogo tra arte e impresa, sostenendo i giovani talenti italiani e valorizzando la creatività come elemento distintivo dell'identità aziendale. Il progetto, nella prima edizione svoltasi nel 2024, ha visto la selezione di un artista under 35 in grado di tradurre visivamente i valori che guidano il Gruppo MAG: Italianità, Stile, Coraggio, Cultura e Visione Internazionale.

La prima edizione ha raccolto oltre cinquanta proposte da diversi ambiti artistici, tra cui pittura, scultura e fotografia digitale. Le opere, ispirate ai valori aziendali e all'elemento grafico distintivo di MAG – il quadrato – sono state valutate da un comitato scientifico presieduto dal Presidente del Gruppo e composto da esponenti del mondo dell'arte.



Impatto sociale



L'opera vincitrice, "Vortice di Eccellenza" di Federica Zianni, è stata presentata al Museo MAXXI di Roma e oggi ha una collocazione permanente nella sede centrale del Gruppo, rappresentando simbolicamente stabilità e innovazione. Per celebrare il progetto, è stato realizzato un catalogo che documenta il processo creativo e il significato dell'opera. Con MAG Immagina, il Gruppo conferma il proprio impegno nel valorizzare la creatività e offrire ai giovani artisti un'opportunità concreta di visibilità e crescita.

- **L'enigma della Corona Borbonica.** Siamo promotori di un importante e interessante progetto di rilevanza storica. Tramite una collaborazione con Annamaria Barbato Ricci, scrittrice, e Ciro Paolillo, docente di Gemmologia Investigativa alla Sapienza di Roma, abbiamo supportato la riproduzione della Corona Borbonica, realizzata nel 1733 da Claudio Imbert, un grande gioielliere del '700, per conto di Re Carlo III di Borbone - Re delle due Sicilie. Il progetto assume ancora più prestigio poiché la storia dell'Azienda si lega strettamente alla città di Napoli: *"la nostra Azienda è nata a Napoli e da Napoli ha preso il volo"*, come ha dichiarato dal nostro Presidente.
- **Supporto allo Sport Locale.** Riconoscendo il ruolo fondamentale dello sport nel tessuto sociale, abbiamo stretto partnership con diverse realtà sportive locali come Virtus Ragus Basket, Sci Club 18 e Consolini Volley. Queste collaborazioni mirano a promuovere **uno stile di vita sano, l'inclusione sociale e lo spirito di squadra**; valori che riteniamo essenziali per il benessere della comunità.
- **Conservatorio Santa Cecilia di Roma.** Abbiamo organizzato il Concerto "Suoni d'Inverno" a beneficio del prestigioso Conservatorio di Musica Santa Cecilia di Roma. Questa iniziativa ha rappresentato un'opportunità unica per contribuire a sostenere e promuovere un'istituzione di grande rilievo artistico e culturale nel cuore di Roma.

Impatto sociale



- **Sponsorizzazione iniziativa IN'ARTORY.** IN'ARTORY è un progetto di esposizione diffusa che nasce nell'anno di Bergamo-Brescia Capitale della Cultura e dove il mondo produttivo bergamasco apre le porte delle sue aziende per mostrare le proprie opere d'arte. Una rete di spazi espositivi temporanei che MAG ha sostenuto e che trasforma gli ambienti industriali in scenari suggestivi, dandogli nuovo valore, con il duplice obiettivo di offrire agli artisti una piattaforma per esprimere la loro creatività e al pubblico **un'esperienza unica alla scoperta di un patrimonio imprenditoriale e artistico** di valore nazionale e internazionale.
- **FEUROMED/FEUROMED GIOVANI.** Sponsor del Festival Euromediterraneo dell'economia per rilanciare la centralità del Mediterraneo per ritrovare la via della pace e dello sviluppo sostenibile. Una prestigiosa piattaforma per **il dialogo e lo scambio di idee** tra i leader del settore, accademici e professionisti provenienti da diverse parti del mondo.
- **Lucca Classica Music Festival.** Sponsorizzazione alla decima edizione del LUCCA CLASSICA Music Festival, che si è tenuto dal 24 al 28 aprile 2024. In occasione dei 200 anni dalla Nona di Beethoven e dell'anno dedicato a Puccini, il festival Lucca Classica ha celebrato i grandi Maestri della musica, sottolineando **il valore della musica come dono da condividere con la comunità**, nonché un potente strumento di crescita personale e culturale.

Impatto sociale



Nel corso dell'anno, MAG ha avuto l'opportunità di contribuire concretamente a iniziative che generano un impatto positivo sulla società, attraverso erogazioni liberali a:

■ **Bambini di Manina del Madagascar Onlus**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Flying Angels Onlus**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Erogazione Triennale**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Fondazione Cloister**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Fondazione Comunità Bresciana**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **UNICEF**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **FONDAZIONE IN DIALOGO**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Argentario Sailing Week**
Sponsorizzazione iniziativa culturale

■ **Operation Smile Italia onlus**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Fondazione Opera**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **FAI - Golden Donor**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Foedeus**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Fondazione Cannavaro**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **IMPRESE RIUSCITE 2024**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Donazione Infanzia Vivere**
Erogazioni liberali ad associazioni/enti benefici

■ **Festival dell'Argentario**
sponsorizzazione del Festival Culturale

Impatto ambientale

Iniziative per il coinvolgimento e supporto dei collaboratori

Il nostro impegno per la sostenibilità si manifesta attraverso una serie di iniziative concrete che mirano a **ridurre il nostro impatto ambientale** a promuovere un uso più responsabile delle risorse in tutta la nostra organizzazione.

- **Processo di onboarding.** Offriamo ai nuovi assunti un welcome kit sostenibile, con uno zaino in plastica riciclata e una borraccia riutilizzabile. Questa iniziativa riduce l'uso di plastica monouso e sottolinea l'importanza della sostenibilità ambientale in MAG fin dal primo giorno di lavoro.
- **Promozione della Mobilità Sostenibile.** Abbiamo avviato un programma di graduale passaggio a veicoli ibridi per la nostra flotta aziendale. L'obiettivo non è solo ridurre la nostra impronta di carbonio, ma anche **promuovere una cultura di consapevolezza ambientale** tra i nostri collaboratori. Inoltre, incoraggiamo l'uso di mezzi di trasporto alternativi, come il car pooling e l'utilizzo dei mezzi pubblici per gli spostamenti casa-lavoro.

Impatto ambientale



■ **Digitalizzazione e Riduzione del Consumo di Carta.**

Uno dei nostri obiettivi principali è stato ridurre drasticamente il consumo di carta nelle operazioni quotidiane.

Dopo una serie di attività e investimenti fatti negli anni,

possiamo affermare che il Gruppo MAG è ora paperless all'85%.

Questo risultato significativo è stato raggiunto attraverso l'implementazione di soluzioni digitali in tutti i processi aziendali, dalla gestione dei documenti alla comunicazione con i clienti. L'approccio adottato non solo riduce il nostro impatto ambientale, ma **migliora anche l'efficienza operativa e la sicurezza dei dati.**

■ **Innovazione Digitale.** Abbiamo adottato piattaforme digitali per riunioni da remoto, riducendo sensibilmente la necessità di spostamenti e il relativo impatto ambientale.

■ **Tele-perizie.** Recentemente abbiamo aumentato l'adozione di tele-perizie per ridurre le emissioni legate agli spostamenti. Siamo in grado di condurre valutazioni accurate a distanza, **riducendo la necessità di viaggi frequenti** dei periti coinvolti negli accertamenti e, di conseguenza, l'impatto ambientale associato.

■ **Sorveglianza sanitaria.** Abbiamo introdotto, ove possibile, servizi di telemedicina, riducendo così la necessità di spostamenti e il relativo impatto ambientale.

Impatto economico

La creazione di valore economico si realizza per MAG attraverso un'attività di brokeraggio assicurativo che punta alla **sicurezza finanziaria dei clienti** e alla stabilità delle comunità.

L'approccio adottato si articola in tre ambiti principali:

- **Personalizzazione dell'offerta.** Abbiamo sviluppato un processo sofisticato di personalizzazione delle polizze assicurative.
Non ci limitiamo a offrire prodotti standard, strutturiamo **un'analisi approfondita delle specifiche necessità** di ogni cliente, sia esso un individuo, una piccola impresa o una grande corporation.
- **Attenzione ai rischi.** Negli ultimi anni abbiamo sviluppato e introdotto sul mercato polizze specifiche che coprono i rischi associati al Covid-19 e a situazioni simili.
Le coperture spaziano dalle spese mediche alle interruzioni di attività, offrendo ai nostri clienti **un sostegno cruciale in un momento di grande incertezza.**
- **Diversificazione del portfolio.** La diversificazione del nostro portafoglio clienti è una strategia chiave utile non solo a mitigare i nostri rischi aziendali, ma anche a contribuire alla stabilità economica generale. Servendo una vasta gamma di settori e tipologie di clienti - dalle piccole imprese alle grandi multinazionali, dai privati cittadini alle istituzioni pubbliche - creiamo **un ecosistema assicurativo sostenibile.**
È cruciale per noi riuscire a mantenere una stabilità finanziaria che ci consenta di essere un partner affidabile per tutti i clienti, anche in tempi di crisi.

Governance

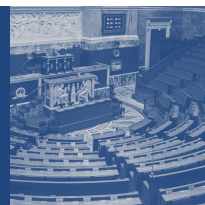
Il nostro sistema di governance definisce processi decisionali e responsabilità orientati a **tutelare gli interessi dei clienti e valorizzare il contributo delle persone** che operano in azienda. Questo ha portato alla definizione di una serie di iniziative che guidano in maniera trasparente le decisioni all'interno dell'azienda.

- **MAG Dream** MAG Dream è il programma dedicato alle risorse under 35 del Gruppo, creato per raccogliere idee innovative e trasformarle in progetti concreti. Con 80 giovani coinvolti, rappresenta uno spazio di ascolto e confronto, dove le nuove generazioni possono contribuire attivamente all'evoluzione dell'azienda. Il comitato lavora su cinque aree strategiche:
 - **Innovazione** sviluppo di nuove idee per migliorare prodotti, servizi e processi aziendali.
 - **Crescita dei talenti** formazione e valorizzazione delle competenze.
 - **Trasformazione digitale e sostenibile** implementazione di soluzioni innovative.
 - **Coinvolgimento aziendale** rafforzamento del senso di appartenenza.
 - **Attrattività per i giovani** strategie di talent acquisition e retention.



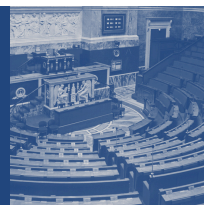
MAG⁺
DREAM

Governance



- **Certificazione ISO 9001.** Abbiamo intrapreso un percorso ambizioso per rendere il sito web aziendale completamente accessibile a tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro capacità fisiche o cognitive. Abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001 per l'accessibilità del sito web, che attesta il nostro impegno nel fornire **un'esperienza digitale inclusiva** e di alta qualità.
- **Procedure per identificazione dei rischi economici e Anticorruzione.** Abbiamo implementato procedure rigorose per l'identificazione e la gestione dei rischi economici, garantendo la stabilità finanziaria dell'Azienda e la protezione degli interessi dei nostri stakeholder. Parallelamente, abbiamo sviluppato e implementato robuste politiche anticorruzione. Queste procedure non solo ci permettono di operare in conformità con le normative vigenti, ma stabiliscono anche un **elevato standard etico** all'interno dell'organizzazione. Formazione regolare, controlli interni e una cultura di trasparenza sono i pilastri della nostra strategia anticorruzione.

Governance



Quote rosa nel top management e Responsabile Diversity & Inclusion.

Riconosciamo l'importanza cruciale della diversità di genere nei ruoli decisionali. Per questo motivo, abbiamo implementato una politica di quote rosa nel nostro top management. Inoltre, per promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità**, abbiamo nominato un responsabile Diversità e Inclusione.

Si tratta di una figura chiave che lavora per garantire che ogni dipendente si senta valorizzato e rispettato, indipendentemente dal proprio background o identità.

Infine, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 30415:2021, dimostrando impegno concreto verso la diversità e l'inclusione attraverso una valutazione indipendente dei processi adottati.

Dirigenti

Donne 47,4%

Uomini 52,6%

Quadri

Donne 33,33%

Uomini 66,66%

Impiegati

Donne 65,15%

Uomini 34,84%

Certificazioni e Riconoscimenti

Le certificazioni e i riconoscimenti esterni rappresentano una testimonianza concreta dell'impegno di MAG verso l'eccellenza e la sostenibilità. Questi attestati confermano la qualità dei nostri processi e il rispetto di elevati standard di gestione.

Le società del Gruppo hanno ottenuto la **Certificazione UNI EN ISO 9001:2015** per il sistema di Gestione per la Qualità, un riconoscimento che attesta la nostra capacità di perseguire obiettivi di miglioramento continuo, rimanendo fedeli ai valori aziendali.

MAG ha inoltre conseguito la **Certificazione ISO 30415:2021** per la Gestione delle Risorse Umane – Diversità e Inclusione, a conferma del nostro impegno nel promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

A rafforzare ulteriormente questo impegno, il Gruppo ha ottenuto la **Certificazione UNI PdR 125:2022** per la Parità di Genere, che riconosce le misure adottate dall'azienda per garantire pari opportunità all'interno dell'ambiente lavorativo. Questo traguardo testimonia il nostro impegno concreto nel creare un'organizzazione inclusiva, capace di valorizzare il talento senza distinzioni.

Siamo determinati a proseguire su questa strada, lavorando per ottenere ulteriori certificazioni nei prossimi anni e rafforzare il nostro ruolo di azienda responsabile e orientata alla sostenibilità.

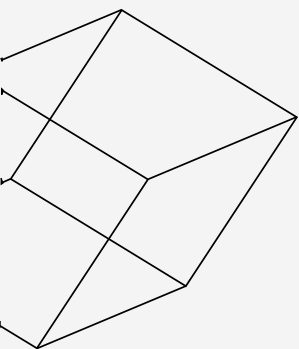


I prossimi passi

Per il prossimo triennio, come Gruppo MAG, ci impegneremo a:

- Migliorare la fornitura di energia da fonti rinnovabili;
- Definire un piano strategico di sostenibilità;
- Inserire performance ESG nel sistema di incentivi del management;
- Ottenere certificazioni legate alla sostenibilità (es. ISO 14001, LEED, B Corp, SA8000);
- Lanciare un'iniziativa per l'analisi della Customer satisfaction dei clienti (da gennaio 2024);
- Aumentare la digitalizzazione dei processi per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.

Continueremo a lavorare con dedizione per integrare sempre più la sostenibilità nel core business aziendale, creando valore per tutti gli stakeholder e contribuendo a un futuro più resiliente e sostenibile.



Standard di Reporting

Questo report è stato redatto seguendo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) Standards, che garantiscono trasparenza e comparabilità delle performance di sostenibilità aziendali.

Il GRI Standards fornisce un quadro completo e universalmente riconosciuto per la rendicontazione delle performance di sostenibilità. Questo approccio ci permette di fornire ai nostri stakeholder una visione chiara e obiettiva degli impatti, dei progressi e delle sfide in ambito ESG (Environmental, Social, Governance).

Informativa generale

La sezione dell'informativa generale fornisce un quadro complessivo del Gruppo MAG, della struttura organizzativa, dei valori e dell'approccio alla sostenibilità.

Indicatore GRI	Descrizione	Riferimento nel report
102-1	Nome dell'organizzazione	Gruppo MAG
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Sezione "Overview"
102-3	Luogo della sede principale	Non specificato nel report
102-4	Luogo delle attività	21 sedi in Italia
102-6	Mercati serviti	Mercato nazionale e internazionale
102-7	Dimensione dell'organizzazione	350+ risorse, 330 milioni di euro di premi intermediati
102-8	Informazioni sui collaboratori e gli altri lavoratori	Sezione "Impatti e performance"
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	"Letter from the CEO"
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Sezione "Overview - I pilastri di MAG"

Informativa generale

In questa sezione, forniamo dettagli sulle prestazioni finanziarie e sull'impatto economico più ampio.

I dati dimostrano non solo la nostra solidità finanziaria, ma anche come creiamo valore per gli stakeholder e come, in generale, contribuiamo all'economia.

Indicatore GRI	Descrizione	Riferimento nel report
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	330 milioni di euro di premi intermediati
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Creazione di lavoro, supporto alle comunità locali

Performance ambientale

In questa sezione, presentiamo le iniziative volte a ridurre la nostra impronta ecologica e a promuovere pratiche più sostenibili sia all'interno dell'Azienda, che tra i clienti e i partner.

Indicatore GRI	Descrizione	Riferimento nel report
302-4	Valore economico direttamente generato e distribuito	330 milioni di euro di premi intermediati
305-5	Impatti economici indiretti significativi	Creazione di lavoro, supporto alle comunità locali
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	85% di riduzione nell'uso di carta



Performance sociale

La dimensione sociale della sostenibilità per noi è fondamentale. Questa sezione illustra l'impegno profuso verso le risorse interne, le comunità in cui operiamo e la società in generale. Presentiamo le iniziative volte a promuovere il benessere delle risorse, la diversità e l'inclusione, nonché il contributo alle comunità locali e globali.

Indicatore GRI	Descrizione	Riferimento nel report
401-2	Benefit previsti per i collaboratori a tempo pieno	Copertura medica e assicurativa, supporto psicologico
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	30 ore annuali obbligatorie + corsi volontari
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i collaboratori	60% donne - 40% uomini, quote rosa nel top management
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali	Progetti in Madagascar, partnership con FAI e realtà sportive locali

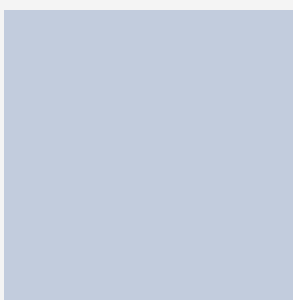
Governance

In questa sezione, descriviamo la struttura di governance, le politiche e le pratiche che adottiamo per assicurare la trasparenza, l'integrità e la conformità alle normative vigenti.

Indicatore GRI	Descrizione	Riferimento nel report
102-18	Valore economico direttamente generato e distribuito	Consiglio di Amministrazione, Comitato Esecutivo, Comitato di Sostenibilità
102-43	Impatti economici indiretti significativi	MAG Dream, Albero delle idee, Intranet aziendale
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Procedure per identificazione dei rischi economici e Anticorruzione

Metodologia

Il presente report di sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards (opzione Core), seguendo un rigoroso processo che comprende l'analisi di materialità, la raccolta sistematica di dati quantitativi e qualitativi, l'engagement degli stakeholder e una verifica indipendente, al fine di fornire una rappresentazione trasparente e accurata delle nostre performance di sostenibilità e dell'impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.





MAG

BROKER DI ASSICURAZIONE